PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Popayán, Abril del 2025

Señora
ANA ALEXANDRA RODRIGUEZ VARGAS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7372044
Instructor G20 Coordinadora Académica
Centro de Comercio y Servicios
Popayán

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes abril del año 2025

Referencia: No CO1.PCCNTR.7372044 del año 2025

Juan David Paredes Ordóñez, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.061.729.510 de Popayán, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Comercio y Servicios, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: $ 47.681.597,00 (CUARENTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS OCHENTA Y UN MIL QUINIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE)

A) Un primer pago, por valor de Cuatro millones doscientos noventa y dos mil ochocientos setenta y siete pesos m/cte. ($4.292.877) COP Incluido IVA, por el mes de febrero de 2025. B) Nueve pagos iguales, por valor de cuatro millones quinientos noventa y nueve mil quinientos once pesos m/cte. ($4.599.511) COP Incluido IVA, por los meses de Marzo a Noviembre y un último pago por valor de Un millón novecientos noventa y tres mil ciento veintiún pesos m/cte. ($1.993.121) COP Incluido IVA, por el mes de Diciembre de 2025.

Plazo: Será hasta el 13 de diciembre de 2025.

OBJETO: PRESTAR SERVICIOS PERSONALES DE CARACTER TEMPORAL COMO INSTRUCTOR CONTRATISTA, PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL PRESENCIAL, A DISTANCIA Y/O VIRTUAL EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN REGULAR DE NIVEL TITULADA Y/O COMPLEMENTARIA, DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS, PERTENECIENTES A LA RED DE VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN Y AREA DE CONOCIMIENTO DE VENTAS, SEGÚN LAS NECESIDADES

DEL SERVICIO, EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA DONDE SE LE ASIGNE POR LA ENTIDAD CONTRATANTE.

Obligaciones Específicas:

<table>
<tr><th>No</th><th>Obligaciones</th><th>Acciones realizadas</th><th>Evidencias</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Cumplir el objeto y alcance del contrato, de acuerdo con el horario de formación acordado con la comunidad y/o los aprendices y socializado con anterioridad a la Coordinación Académica, sin afectar la intensidad horaria requerida para cada acción formativa en el marco de las políticas de calidad, pertinencia y eficacia.</td><td>Impartir formación profesional en los programas de formación Titulada o Complementaria de acuerdo con la programación asignada en las siguientes fichas de caracterización:
<table>
<tr><th>No. Ficha</th><th>Nombre Programa</th><th>Horario</th><th>Horas Mes</th></tr>
<tr><td>3171196</td><td>Marketing experiencial para posicionamiento</td><td>Días: 3, 10.
Hora: 8:00 – 16:00</td><td>16</td></tr>
<tr><td>3184279</td><td>Marketing digital</td><td>Días: 1, 8.
Hora: 8:00 – 16:00</td><td>16</td></tr>
<tr><td>3196332</td><td>Marketing Digital</td><td>Días: 1, 3, 8, 10.
Hora: 16:30 – 22:30
Días: 11 y 15.
Hora: 16:30 a 20:30</td><td>32</td></tr>
<tr><td>3188677</td><td>Marketing digital</td><td>Días: 4, 11, 25. 26.
Hora: 8:00 – 16:00</td><td>32</td></tr>
</table></td><td>Repositorio SharePoint INFORMES CONTRACTUALES 2025 CAPE - Home (sharepoint.com)

Carpetas:
GC/
GESTION SOFIA/
PROGRAMADOR MES A MES</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>En proceso de creación</td><td>Marketing experiencial para posicionamiento</td><td>Días: 9, 16, 23. 30. Hora: 8:00 – 16:00</td><td>32</td></tr>
<tr><td>En proceso de creación</td><td>Marketing Experiencial</td><td>Días: 7, 14, 21. 28. Hora: 8:00 – 16:00</td><td>32</td></tr>
<tr><td colspan="3">TOTAL, HORAS MES</td><td>160</td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>Realizar actividades de desarrollo curricular de conformidad con el procedimiento de la formación profesional integral del SENA.</td><td>Diligenciar las guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación y material de apoyo para los aprendices en los formatos o instrumentos oficiales actualizados y publicarlos en el aplicativo COMPROMISO
<table>
<tr><td>No. Ficha</td><td>3171196</td></tr>
<tr><td>Nombre Programa</td><td>Marketing experiencial para el posicionamiento</td></tr>
<tr><td>Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)</td><td>Guía 1 – Marketing Experiencial para el posicionamiento
Doc. de apoyo: Taller Construyendo el Viaje del Héroe para un Emprendimiento Real.</td></tr>
<tr><td>Total, Horas asignadas</td><td>16</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td>No. Ficha</td><td>3184279</td></tr>
<tr><td>Nombre Programa</td><td>Marketing digital</td></tr>
<tr><td>Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)</td><td>Guía 1 – Marketing digital
Doc. de apoyo: Matriz estratégica marketing digital</td></tr>
</table></td><td>Repositorio SharePoint INFORMES CONTRACTUALES 2025 CAPE - Home (sharepoint.com)

Carpetas: GC/ FORMACION</td></tr>
</table>

Total, Horas asignadas	16

No. Ficha	3196332
Nombre Programa	Marketing digital
Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Guía 1 – Marketing digital Doc. de apoyo: Matriz estratégica marketing digital
Total, Horas asignadas	32

No. Ficha	3188677
Nombre Programa	Marketing digital
Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Guía 1 – Marketing digital Doc. de apoyo: Matriz estratégica marketing digital
Total, Horas asignadas	32

No. Ficha	En proceso de creación
Nombre Programa	Marketing experiencial
Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Guía 1 – Marketing Experiencial para el posicionamiento Doc. de apoyo: Taller Construyendo el Viaje del Héroe para un Emprendimiento Real.
Total, Horas asignadas	32

No. Ficha	En proceso de creación
Nombre Programa	Marketing experiencial

		Descripción actividad (Guía, Instrumento, Material apoyo)	Guía 1 – Marketing Experiencial para el posicionamiento Doc. de apoyo: Taller Construyendo el Viaje del Héroe para un Emprendimiento Real.	
		Total, Horas asignadas	32	
3	Las demás que se requieran para el cumplimiento del objeto contractual específico y que el centro de formación demande.	**Otras**. Previa autorización Coordinación Académica		Reporte de horas adicionales, evidenciado en el reporte mensual de SOFIA PLUS.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 1070277082 de la planilla del operador Pagosimple correspondiente al mes de marzo del año 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Anti trámites”)

Evidencias en (00) folios

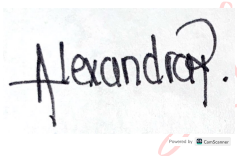
Cordialmente,



Firmado digitalmente por Juan David Paredes Ordoñez
Fecha: 2025.04.03 22:41:56 -05'00'

Firma
Juan David Paredes Ordóñez
Contratista
C.C. No. 1.061.729.510

Recibí a satisfacción:



Firmado digitalmente por ANA ALEXANDRA RODRIGUEZ
Fecha: 2025.04.13 17:19:34 -05'00'

Firma
Ana Alexandra Rodríguez Vargas
Supervisora Contrato CO1.PCCNTR.7372044 del año 2025
Cargo: Instructor G20 Coordinadora Académica